

Erfahrungsbericht

Die KraussMaffei Schweiz präsentiert sich auf der Swiss Plastics Platform und erzählt von ihren Erfahrungen. *



Bruno Schleiss
Geschäftsführer

«Die Swiss Plastics Platform ermöglicht es uns, der Community interessante Technologien und Produkte zu präsentieren.»

KraussMaffei

KraussMaffei Schweiz ist die Schweizer Niederlassung der KraussMaffei Technologies GmbH. Die Produktmarke KraussMaffei steht international für wegweisende und technologieübergreifende System- und Verfahrenslösungen in der Spritzgieß- und Reaktionstechnik sowie der Automation.

Gesetzte Ziele

Mit der Präsenz auf der Swiss Plastics Platform verfolgt KraussMaffei Schweiz folgende Ziele:

- Markenpflege in der Schweiz
- Positionierung in relevanten Themenfeldern

Vorgehen

Hierzu hat KraussMaffei Schweiz auf der Swiss Plastics Platform bisher folgende Inhalte publiziert:

- Vier Showcases zu den Themen «Oberflächentechnik», «Prozessintegration», «Intelligente Fertigung» und «Effizienz», um sich in diesen zu positionieren
- Zehn Produkt-Highlights, darunter Neuheiten wie z.B. «Adaptive Process Control (APC) plus» oder die neue vollelektrische Baureihe PX

Erreichte Ziele

Reichweite der Inhalte auf der Plattform:

- Anzeigen von KraussMaffei Inhalten in Suchabfragen: 39'824
- Ansichten der von KraussMaffei erstellten Inhalte: 1'439
- Download von Kontaktdetails: 54

Google-Resultate der Inhalte auf der Swiss Plastics Platform:

- Firmenname («kraussmaffei schweiz»): Position 9 auf der ersten Seite
- KraussMaffei und Thema Oberflächentechnik («kraussmaffei oberflächentechnik»): Positionen 4 und 5 auf der ersten Seite
- KraussMaffei und Thema Prozessintegration («kraussmaffei prozessintegration»): Positionen 3 und 4 auf der ersten Seite
- Produktneuheit («adaptive process control (apc) plus»): Positionen 3 und 4 auf der ersten Seite

* Erfahrungen und Zahlen bis und mit 13. August 2017, Google-Resultate können je nach Profil und Standort variieren